

ACTA DE LA REUNIÓN MANTENIDA POR EL AYTO DE NAVIA, ASACUNA Y ASENA PARA LLEGAR A UN CONSENSO PARA EL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL COMERCIO DE NAVIA, CELEBRADA EN NAVIA EL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2007.

Asistentes Sres.

- Dña. Rita Irusta (Concejala de Comercio)
- Dña. M^a Luz Sánchez (Presidenta de ASENA)
- D. Ignacio Garica (Alcalde del Ayuntamiento de Navia)
- D. Manuel Viña (Presidente de ASACUNA)
- Dna. Silvia Pérez (Responsable de la Antena Local de Luarca -Cámara de Oviedo)

En el despacho del Alcalde de Navia, siendo las ocho horas y treinta minutos del día 28 de septiembre de 2007, se reúnen diversos representantes del Ayto y el comercio de Navia, así como la Cámara de Oviedo (sin voz ni voto) para tratar de llegar a un consenso entre las dos asociaciones de comerciantes existentes en la localidad, que permita el correcto desarrollo del Plan Estratégico del Comercio de Navia planteado por la Cámara.

Toma la palabra Ignacio García para aclarar cuáles fueron las conclusiones de la reunión mantenida el pasado diecinueve de septiembre de 2007 entre las dos asociaciones de comercio, la Dirección Gral. de Comercio, el Ayto de Navia y la Cámara de Oviedo, en la que se determinó que el objetivo final de todo este proceso es desarrollar el plan estratégico mediante un consenso del comercio de Navia (ASENA y ASACUNA).

A continuación toma la palabra Manuel Viña para plantear una unión del comercio. Propone que todo el comercio de Navia se integre en ASACUNA y se convoque la nueva directiva, comprometiéndose en este punto de la reunión a no presentarse a las nuevas elecciones.

Ignacio García plantea un problema a esta posible solución. Aquellos comercios del municipio no asociados a ASACUNA no tendrían opción a voto y existen establecimientos que no están dispuestos a entrar en la asociación. Recuerda además que el planteamiento inicial propuesto en la reunión del día 19 de septiembre era la asignación de una serie de personas de cada asociación para llegar a acuerdos de colaboración.

Lucy propone que ASENSA lidere el plan estratégico apoyada por ASACUNA, a lo que Ignacio García puntualiza que no sería una solución idónea pues eso supondría volver a la situación actual que precisamente ha generado motivo de discusión entre las dos asociaciones por falta de acuerdo.

Llegados a este punto Ignacio García propone una convocatoria de todo el comercio de Navia para decidir una directiva que lidere el plan estratégico.

Manuel Viña acepta.

Lucy Sánchez no acepta, argumentando que ASENSA surgió de un trabajo de cinco fines de semana que no se puede obviar.

Ignacio García le explica a Lucy que una solución democrática sería la más idónea en la situación actual.

Lucy acepta.

Para concluir, se convocará a todo el comercio de Navia a una reunión en la que se aclarar:

- Que existe la posibilidad de realizar un estudio socio-económico de Navia, que se desarrollará en base a las recomendaciones de la Universidad de Oviedo.
- Que a partir de ese estudio se analizarán las acciones del plan estratégico desarrollado y se continuará trabajando con las tareas propuestas y con las nuevas propuestas que puedan surgir.
- Que este plan se gestionar a través de una nueva Junta Directiva que nacer de esta convocatoria del comercio.

En próximas fechas se plantear una convocatoria general de todo el comercio de Navia, mediante carta elaborada en común por ASENSA y ASACUNA y firmada por todas las entidades partícipes en este proyecto.

En cuanto a las subvenciones aprobadas o pendientes de aprobación, dada la premura, se plantea la posibilidad de justificar el gasto del estudio socio-económico con la subvención del plan estratégico y dejar el apoyo económico del Ayto para aquellas tareas que se vayan a ejecutar más adelante.

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión cuando son las nueve horas y cincuenta minutos.